



FICHE BÉNÉVOLE 2026

Objectif réunion bénévoles

1. **Présenter l'association et nos projets,**
2. **Qu'est-ce que c'est d'être adhérent ou bénévole ?**

Missions

Attentes

Formations

Engagement

Et surtout l'occasion de se rencontrer autour d'un moment convivial !

1 Contexte et association

Contexte

Aujourd'hui, il y a dans le monde au moins **230 millions de femmes sexuellement mutilées**. En France, l'on estime qu'elles sont au moins 139 000.

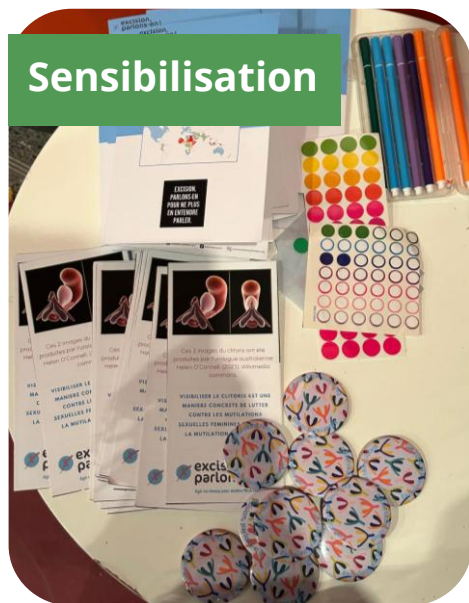
Les mutilations sexuelles féminines sont présentes dans **94 pays**. Ce sont des pratiques culturelles traditionnelles, apparues bien avant les religions monothéistes actuelles qui s'inscrivent dans un continuum de **violences faites aux femmes**.

Les mutilations sexuelles féminines (MSF) persistent, même en France (on estime à 139 000 le nombre de femmes excisées).

Si elles n'ont pas causé la mort de la jeune fille, elles peuvent lui causer **douleurs et problèmes de santé** tout au long de sa vie



L'association Excision parlons-en! en bref



Où : France

Quand : créée en 2013 et déclarée d'intérêt général

Qui : 60 bénévoles dont un CA de 6 personnes, 10 ambassadrices, une salariée apprentie

Comment : Des actions de sensibilisation auprès de + 2000 personnes (élèves, victimes, groupes de paroles); de formation pro auprès de 50 personnes; et de communication pour une audience de +100K de personnes (2024)

Combien : +700k€ engagés en actions depuis l'origine, grâce à la confiance d'une quinzaine partenaires (Fondation Raja, FFMED, Ministère, JC Décaux, Kering, Fondation CNP, Fondation Philantropie...)

Budget : 142 000€

Bilan de nos projets

◆ Réseau d'ambassadrices :

- **13 ambassadrices** actives
- Rôle : **relais auprès des jeunes**, interventions scolaires, évènements

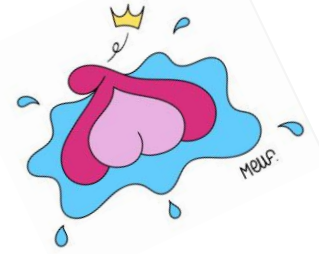
◆ Sensibilisation en milieu scolaire:

- **Collèges** : 21 interventions → **1 305 élèves** sensibilisés/ an
- **Lycées** : 12 interventions → **310 élèves** sensibilisés / an
- **Universités** : 10 interventions → **250 étudiants** sensibilisés / an

◆ Présence grand public et médias:

- **1 000 faces** JCDecaux (bus, fév-mars 2024)
- Campagnes vidéo : **+10 000 vues** en ligne (dont une avec Halimata Fofana)
- Site internet : 105 498 visiteurs uniques, 220 448 pages vues
- Réseaux sociaux : **71 000 comptes touchés**, +800 abonnés Instagram, stratégie centrée sur TikTok et Insta
- **Médias** : RFI, Causette, France TV, Vivre FM
- **Événements** : Solidays (250 000 participant·e·s), Nuit des relais, PAON

- ◆ **Partenariats structurants** : Fondation des Femmes, GAMS, Women Safe, DGCS, Ministère de l'Égalité, UNESCO , JCDecaux, fondations partenaires...



2 S'engager à nos côtés

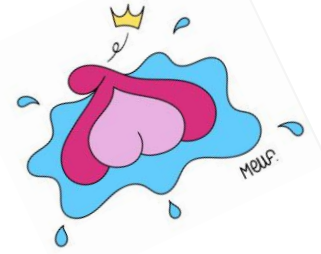
S'engager avec nous...

◆ **Rejoindre l'association Excision Parlons-en !, c'est s'impliquer dans une cause essentielle** : la lutte contre les mutilations sexuelles féminines et la promotion des droits des femmes et des filles.
L'association mène des actions de sensibilisation, de prévention et de plaidoyer auprès de publics variés.

En tant que bénévole, vous contribuez directement à ces actions, en fonction de vos disponibilités, de vos envies et de vos compétences.

Les bénévoles participent à différents projets :

- **Événements grand public** (ex : Nuit des Relais, Solidays)
- **Actions de sensibilisation** (scolaires, ateliers, stands)
- **Communication digitale** (Instagram, TikTok, site web)
- **Appui aux projets** (cercles de parole, campagnes, ..)



Vos missions

➤ Événementiel :

Tenue de stand (ex : Solidays)

Participation à la Nuit des Relais

Animation / sensibilisation du public

Logistique (montage, accueil, coordination)

➤ Communication & réseaux sociaux :

Création de contenus (posts, vidéos TikTok, stories, podcasts)

Contribution au site web

➤ Sensibilisation & terrain :

Interventions scolaires (en appui)

Animation d'ateliers

Participation à des campagnes de prévention

➤ Vie associative :

Participation aux réunions bénévoles

Contribution aux projets (KOUMA, DIRE, etc.)

Représentation de l'association



Tour de table

- Les thématiques qui vous intéressent prioritairement ;
- Mode de fonctionnement;
- Les périodes de disponibilité (semestre, mois, semaine) pour participer aux formations.

Formation

Catalogue des formations (2025–2026) // bénévoles et adhérents membres // ½ journée :

- 1. Levée de fonds** : Stratégies pour diversifier les ressources de son association, Techniques de financement,
- 2. Mesure d'impact** : Évaluer et valoriser ses actions, Suivi et indicateurs,
- 3. Violences de genre** : Compréhension des violences, Outils de prévention,
- 4. Communication & Instagram** : Développer sa présence digitale, Optimiser ses contenus,
- 5. Asile et excision** : Contexte juridique et social, Mise à jour des enjeux,

Des temps de rencontre bénévoles sont aussi prévus pour découvrir les projets de l'association et créer du lien.

Vos engagements

L'engagement bénévole repose sur une **implication adaptée aux disponibilités de chacun**. Il est attendu de participer régulièrement aux actions choisies et, dans la mesure du possible, de **s'impliquer dans au moins un événement majeur au cours de l'année**.

Au-delà de la participation, les bénévoles représentent l'association. À ce titre, ils s'engagent à adopter une **posture respectueuse, bienveillante et professionnelle** dans toutes leurs interactions, que ce soit avec le public, les partenaires ou les autres membres de l'équipe.

Une **communication claire et régulière** avec les équipes est essentielle afin d'assurer le bon déroulement des actions et la coordination collective.

En rejoignant l'association Excision Parlons-en !, chaque bénévole adhère aux principes suivants :

Le **respect des valeurs** de l'association constitue le fondement de l'engagement. Cela implique de promouvoir les droits des femmes et des filles, d'adopter une posture inclusive et non jugeante, et de garantir la confidentialité des échanges.

Dans le cadre des actions menées, le bénévole s'engage à **représenter l'association avec sérieux et responsabilité**. Il veille à transmettre des informations fiables et validées, et à ne pas prendre de parole publique au nom de l'association sans y avoir été autorisé.

L'engagement bénévole s'inscrit également dans une **dynamique collective**. Le respect des autres bénévoles, des salarié·es et des bénéficiaires est indispensable. La ponctualité, la fiabilité et la capacité à prévenir en cas d'empêchement sont attendues.

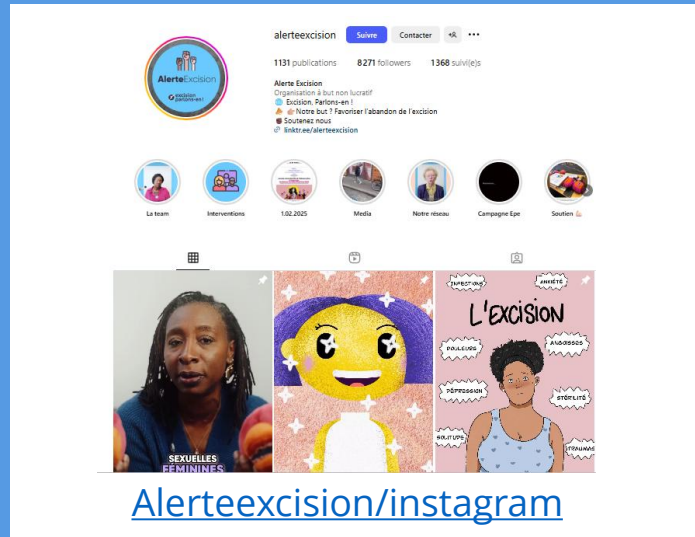
Concernant la communication, le bénévole respecte la **ligne éditoriale de l'association**. Toute publication en lien avec celle-ci doit faire l'objet d'une validation préalable afin de garantir la cohérence des messages diffusés.

Pour plus d'informations



The screenshot shows the homepage of the website excisionparlons-en.org. At the top left is the logo "excision parlons-en!" with the tagline "Agn en réseau pour mettre fin à l'excision". Below the logo are three navigation buttons: "Les mutilations sexuelles féminines", "Le réseau EPE", and "L'asso EPE". The main content area features a world map with several countries in Africa, the Middle East, and parts of Asia highlighted in red and orange. At the bottom of the map, the URL "www.excisionparlonsen.org" is visible.

[Excisionparlonsen.org](http://www.excisionparlonsen.org)



The screenshot displays the Instagram profile for "alerteexcision". The profile header shows 1131 publications, 8271 followers, and 1368 suivies. The bio identifies the organization as "Alerte Excision - Organisation à but non lucratif" and lists its goals: "Excision, Parlons-en!", "Notre but ? Favoriser l'abandon de l'excision", and "Soutenez nous". Below the bio are icons for "La team", "Interventions", "1.02.2025", "Media", "Notre réseau", "Campagne Epe", and "Section LL". The main feed shows three posts: a video of a woman speaking, a cartoon character with a purple headscarf, and a graphic titled "L'EXCISION" with various terms like "FALCIDE", "PROBOS", "STERILISE", "MUTILATION", and "L'EXCISION".

[Alerteexcision/instagram](https://www.instagram.com/alerteexcision/)



The screenshot shows the Facebook page for "Excision, parlons-en". The top banner features two cartoon characters and the text "IMPATIENTE À L'ALLER MUTILÉE AU RETOUR" and "Toutes les 70 secondes dans le monde, une fille est excisée. EN CAS D'URGENCE APPELE LE 17". The page header shows the profile picture, name "Excision, parlons-en", and 17.4k followers. The main content area includes an "Intro" section with a description of the organization, a "Page" section with the name "excisionparlonsen.org" and a recommendation rate of 94%, and a "Photos" section with a grid of images. A large graphic on the right side of the page reads "PAR UN LOUÏSI PROTEGE LA SANTE ET LE BIEN-ÊTRE DE VOS ENFANTS!".

[Excisionparlonsen/facebook](https://www.facebook.com/excisionparlonsen/)