



excision parlons-en !

Agir en réseau pour mettre fin à l'excision

Table des matières

A. <i>Excision, parlons-en!</i> : Démarche et évolution.....	3
Objet de l'association	3
Objectifs de l'association.....	3
Le fonctionnement de l'association en 2018	4
Les Partenaires et les soutiens en 2017	6
B. Les activités en 2018	8
C. La vie associative	16
D. Les perspectives 2019	18

Rapport narratif

A. *Excision, parlons-en!* : Démarche et évolution

Objet de l'association

Face à une pratique répandue dans le monde entier, *Excision, parlons-en!* association-plateforme créée en 2013¹, a pour mission d'éveiller les consciences et de contribuer à mettre fin à l'excision selon une démarche originale de mise en réseau² fondée sur **l'interdisciplinarité et la mutualisation des ressources** tout en préservant la spécificité de chacun des adhérent-e-s et partenaires.

L'association a pour objet de « *contribuer à fédérer des associations ou autres personnes morales, ainsi que des personnes physiques sur la thématique de l'excision en France ou dans le monde, et dans la défense des droits humains et des droits des femmes en particulier. Une attention particulière étant portée aux droits et à la santé des femmes et des enfants*

Objectifs de l'association

Via son réseau d'associations et d'experts d'horizons divers (unités de soins aux femmes excisées et médecins ; associations œuvrant dans la prévention des MSF et l'accompagnement des femmes excisées ; juristes et associations spécialisées sur les questions de droit d'asile ; associations œuvrant pour l'abandon de la pratique dans les pays d'origine ; associations issues des diasporas ; organisations internationales ; gynécologues ; militant-e-s; chercheurs...) et ses outils (sites internet, publications, affiches, vidéos...) *Excision, parlons-en!* permet aux acteurs du monde francophone travaillant sur ces questions d'avoir accès à des outils innovants concrets, pour améliorer la connaissance du problème et le partage de bonnes pratiques et pour favoriser l'information et la prévention.

Elle sert trois axes de travail et quatre objectifs :

Axe expertise

Objectif 1/ Travailler à l'accroissement des compétences et au partage d'expérience des acteurs mobilisés en faveur de l'abandon de l'excision.

Public: adhérent-e-s d'*Excision parlons-en !*

¹ Association loi 1901 reconnue d'intérêt général

² Notre ligne d'action : « *Agir en réseau pour mettre fin à l'excision* »

Axe plaidoyer

Objectif 2/ Développer des activités de plaidoyer institutionnel ayant pour but de mettre la question de l'excision à l'agenda des décideurs politiques.

Public: décideurs politiques français et européens ; médias.

Axe communication

Objectif 3/ Sensibiliser d'autres acteurs à la question de l'excision.

Public: associations, ONG dont la mission a un lien avec la thématique excision (associations de droits de femmes, associations de migrants).

Objectif 4/ Informer le public à risque et le grand public.

Public: public à risque et le grand public.

Le fonctionnement de l'association en 2018

Le réseau

En 2015 l'association est devenue officiellement un réseau en s'ouvrant aux adhésions. **En 2016 puis en 2017**, 19 associations françaises, belges et africaines ainsi que 60 personnes physiques se trouvaient dans le réseau, après avoir signé la Charte de valeurs d'*Excision, parlons-en !* et réglé une cotisation dont le montant avait été débattu en Assemblée Générale Extraordinaire (6 novembre 2014) puis adopté en Conseil d'Administration selon le nombre de salarié-e-s par structure.

Les personnes morales appartenant au réseau en 2018 : le Bureau International Catholique de l'Enfance (BICE), le CI-AF Comité Inter Africain sur les pratiques traditionnelle néfastes affectant la vie des femmes et des enfants, la Coordination Française pour le Lobby Européen des Femmes (CLEF), Développement et Santé, Entraide et Espoir, Équilibre et Populations, Espoirs et combats de femmes, la Fédération nationale GAMS, Femmes solidaires, France terre d'asile, Gynécologie Sans Frontières (GSF), Marche en Corps, le Planning Familial 75, la Société française de sexologie clinique (SFSC), SOS Africaines en danger, Terres de Couleurs.

Également 20 personnes physiques ont adhéré au réseau : des militant.e.s, des expert.e.s etc.

L'équipe

L'association a employé deux personnes en CDD en 2018 :

- Juliette VOGT, chargée du projet UEFGM – la plateforme de connaissances en ligne à destination des professionnels et du projet « Alerte Excision » était employée en CDD du 1^{er} Novembre 2017 au 15 janvier 2018
- Marion SCHAEFFER, déléguée générale de l'association a occupé un CDD du 2 janvier 2018 au 31 mai 2018.

En raison de la situation financière d'EPE, la CA a décidé de ne plus avoir de salarié à compter de juin 2018.

Ainsi, depuis le 1er juin 2018, EPE fonctionne grâce à l'investissement de son Conseil d'Administration et de ses bénévoles :

- Un Conseil d'administration composé de 9 personnes qui s'est réuni pour prendre des décisions de fond 8 fois dans l'année.
- De nouvelles bénévoles très impliquées notamment sur la communication, sur la levée de fonds, sur l'organisation d'événements et sur les interventions dans les lycées. Un pôle bénévole a été mis en place dont Moira SAUVAGE, vice-présidente est responsable.

Le statut d'intérêt général

L'association *Excision parlons-en !* est une association loi 1901 depuis sa création en 2013 et a été reconnue d'intérêt général en août 2015. Ceci a permis à *Excision, parlons-en !* de faire appel à la générosité du public en créant une page de collecte permanente générant automatiquement des reçus fiscaux (tout don individuel est déductible des impôts à 66%) et en lançant plusieurs campagnes de Financement participatif tout au long de l'année 2018 à travers les réseaux sociaux.

La Charte *Excision parlons-en !*

La charte d'*Excision, parlons-en !* a été rédigée dès la création de l'association pour servir de référentiel pour tous ceux et toutes celles qui s'impliquent dans la mobilisation. Document de 4 pages exprimant des principes, des valeurs, et définissant des modes d'action et des objectifs, elle est soumise à la signature des partenaires de l'association, marquant ainsi leur volonté de

travailler collectivement. Elle est le gage d'une adhésion morale et d'une implication effective dans la mobilisation (soutien matériel, intellectuel, financier ou logistique).

Elle a également été signée symboliquement par de nombreuses personnalités telles que :

- Najat Vallaud-Belkacem alors Ministre des Droits des Femmes et porte-parole du gouvernement
- Hélène Conway-Mouret alors Ministre déléguée chargée des Français de l'étranger.
- Sébastien Denaja, Député de la 7^e circonscription de l'Hérault.
- Catherine Coutelle, Députée de la 2^e circonscription de la Vienne et Présidente de la Délégation aux droits des femmes.
- Sandrine Mazetier, Députée de Paris et Vice-Présidente de l'Assemblée nationale.
- Michelle Meunier, Sénatrice de la Loire-Atlantique.
- Michèle Barzach, Présidente de l'UNICEF France.
- Pascale Boistard, alors Secrétaire d'Etat aux droits des femmes.
- Danielle Bousquet, Présidente du HCEfh (Haut Conseil à l'Egalité entre les femmes et les hommes).

Le Règlement intérieur d'*Excision parlons-en!*

Adopté en 2016, celui-ci reprend et clarifie les rôles des différents membres du Bureaux de l'association : Président-e, Vice-Président-e, Trésoriè-re, Secrétaire ; ainsi que les liens avec la/le Délégué-é Général-e. Il a été modifié lors de l'AG du 2 mai 2018 en modifiant les membres du bureau car il n'y a plus de salariés ni de délégué.e général.e.

Les Partenaires et les soutiens en 2018

En 2018, *Excision, parlons-en !* a été entourée de nombreux partenaires, qui ont apporté leur soutien dans la préparation de rencontres, ont répondu à des interviews pour le site internet ou ont apporté de l'aide en nature sur certains de nos projets :

Partenaires associatifs et universitaires : le Centre Hubertine Auclert, le Comité Interafricain sur les pratiques traditionnelle néfastes affectant la vie des femmes et des enfants (CI-AF), La Maison des Femmes de Saint-Denis, Enfants Présents, En avant toute(s), La Fondation des Femmes, le réseau européen End FGM.

Partenaires médiatiques : Radio France Internationale, TV5 Monde, Paris Match

Partenaires privés : JCDecaux, le Cabinet Coronel-Kissous avocats, Facebook France

Les partenaires institutionnels : le Sénat, la Chaire UNESCO en Santé sexuelle et droits humains, la Commission Nationale Consultative des Droits de l'Homme (CNCDH), le Secrétariat à l'égalité entre les femmes et les hommes, le Ministère de l'Education nationale, le Ministère des Affaires étrangères et du Développement international, la Mission interministérielle pour la protection des femmes victimes de violences et la lutte contre la traite des êtres humains (MIPROF).

L'association a également bénéficié de soutiens financiers de la part de :

Soutiens publics : La Délégation régionale aux droits des femmes d'IDF (DRDFE) (Campagne de prévention Alerte Excision), le Secrétariat d'Etat à l'égalité entre les femmes et les hommes (Campagne de prévention Alerte Excision), la Région Ile-De-France (Campagne de prévention Alerte Excision).

Soutiens privés : La Fondation RAJA (Campagne de prévention Alerte Excision), la Fondation Un Monde par Tous (Campagne Alerte Excision), la Fondation Les Ailes (Campagne de prévention Alerte Excision) et la Fondation des femmes (Plateforme UEFGM).

Généreux donateurs (grand public) : Suite à l'obtention du statut d'intérêt général, l'association s'est ouverte à la générosité du public et a créé une page de collecte permanente sur le site HelloAsso générant des reçus fiscaux : <https://www.helloasso.com/associations/excision-parlons-en>.

Deux campagnes de dons ont eu lieu en 2018 :

- une campagne au fil de l'eau, toute l'année
- une campagne en novembre 2018, en participant à la Nuit des Relais organisée par la Fondation des Femmes

Également, en 2018, l'association a reçu de nombreux dons en nature :

- Affichage public gracieux par JCDecaux - 2 000 panneaux publicitaires dans toute la France pendant 5 mois (équivalent à 45 000 €)
- Soutien bénévoles divers, l'association structurant un véritable réseau de bénévoles par compétences depuis l'année 2016. Des bénévoles expertes en traduction, en montage vidéo, en gestion de projets ou avec des témoignages à apporter ont accepté de prêter leurs compétences à l'association.

B. Les activités en 2018

1) S'agissant de l'Expertise

Le volet expertise qui se traduit par :

- L'organisation de groupes de travail entre adhérents par pôle :

- **Le pôle santé** : coordonné par Sarah Abramowicz, administratrice d'EPE et Arnaud Sevène, adhérent d'EPE et représentant de la SFSC, ceux-ci ont élaboré un questionnaire de sexologie concernant les femmes excisées. A ce stade le questionnaire a été rédigé, il doit être validé par les instances médicales nationales.
- **Le pôle juridique** : coordonné par Judith Coronel-Kissous, administratrice d'Excision, parlons-en ! et avocate experte sur l'excision, celle-ci a organisé pour EPE le 29 janvier 2018 l'évènement « Asile et excision – Actualités sur le certificat médical » au Sénat, sous l'égide de la sénatrice Esther Benbassa, suite à l'évolution de la législation sur le droit d'asile. Les intervenants étaient :
 - **Esther BENBASSA**, sénatrice Europe Ecologie les Verts (EELV) de Paris
 - **Moïra SAUVAGE**, Vice-Présidente d'*Excision, parlons-en !*
 - **Maître Judith CORONEL-KISSOUS**, avocate au barreau de Paris, Vice-Présidente d'*Excision, parlons-en !*
 - **Sophie PEGLIASCO**, cheffe de cabinet du Directeur Général de l'OFPRA
 - **Dr Judith TRINQUART**, médecin-légiste à l'UMJ de Gonesse, Ile de France
 - **Dr Ghada HATEM**, gynécologue médecin cheffe de la Maison des Femmes, hôpital de Saint-Denis, Ile-de-France
 - **Isabelle GILLETTE-FAYE**, sociologue, directrice du Groupe pour l'Abolition des Mutilations Sexuelles Féminines (GAMS) et Présidente d'*Excision, parlons-en !*

- Le développement de partenariats avec d'autres réseaux français et européens :

- Ensemble Contre le Sexisme : EPE a contribué à la campagne « le sexisme tue » déployée dans le métro parisien et les médias en décembre 2018, diffusée par le réseau Ensemble contre le sexisme.
- La coordination française pour le lobby européen des femmes (CLEF),
- le Centre Hubertine Auclert (partenaire de la campagne Alerte Excision),

- Nous Toutes
 - le Réseau européen EndFGM (européen)
 - The Girl Generation (européen)
- **L'Organisation de réunions de travail avec les adhérents d'EPE :**
- 11 avril 2018
 - 18 septembre 2018
- **La Diffusion de la plateforme européenne de formation en ligne UEFGM à destination des professionnel-le-s de tous les domaines :**
- Communication sur les réseaux sociaux
 - Participation à des réunions sur le sujet
 - Présentation de la plateforme devant le Conseil des Sages-Femmes lors de la conférence « **Prise en charge de l'excision de nos jours** », le 27 juin 2018

2) S'agissant du **Plaidoyer**

Dans le cadre de son plaidoyer, EPE a eu de nombreuses rencontres institutionnelles et a participé à plusieurs événements :

- **Ensemble contre le sexisme** : participation à la journée nationale « Ensemble contre le sexisme » du 25 janvier 2018 (M. Sauvage)
- **Observatoire des violences envers les femmes et le Service de Protection Maternelle et Infantile du Conseil départemental de Seine-Saint-Denis et le Comité départemental de prévention des agressions sexuelles et de la maltraitance** : Demi-journée de sensibilisation Contre les mutilations sexuelles féminines, le 8 février 2018 (M. Schaefer)
- **Le Sénat** : *Excision, Parlons-en !*, a participé à la journée internationale de tolérance zéro organisée au sénat le 8 février 2018.
- **Journée des droits des femmes** au Palais de la Femme, 8 mars 2018 (S. Abramowicz et R. Kapo)
- **CSW ONU** : Participation à 3 tables rondes à New York organisée par la délégation de la CLEF à la Commission des droits des femmes de l'ONU à New-York 10 – 18 mars 2018 (M. Sauvage)

- **La DGESCO** (Ministère de l'Education Nationale) : diffusion de la campagne Alerte Excision (M. Schaefer)
- **Le Secrétariat d'État chargé de l'égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations** : présentation d'EPE, réunions de travail, septembre – décembre 2018 (M. Schaefer & J. Vogt)
- **La région Ile de France** : Participation au trophée « Elle de France » qui a récompensé du « prix Courage » la présidente d'EPE, Diaryatou BAH le 15 novembre 2018
- **Elysée** : Invitation au lancement de la Grande Cause Nationale par le Président de la République, le 25 novembre 2018 (M. Schaefer, I. Gilette-Faye, M. Sauvage, D. Bah)

3) S'agissant de la communication/sensibilisation

a) La campagne Alerte Excision

Diffusée pour la première fois en 2017, la campagne Alerte Excision à destination des adolescent.e.s français.e.s a été reconduite en 2018.

Lancé le 6 février 2018 à l'occasion de la journée de Tolérance Zéro à l'égard des Mutilations Sexuelles Féminines, le 2nd volet de la campagne était nécessaire car :

- L'association a été sollicitée, suite au succès du premier, par les partenaires de la première phase (collèges, lycées, associations) et les médias ;
- Le premier bilan était très positif (question de l'excision de nouveau d'actualité en France, sensibilisation du grand public réussie, communautés concernées atteintes) mais que les chiffres peuvent être augmentés en 2018 (plus de médias ado, de classes impliquées, de garçons de régions...)

Pour ce deuxième volet (préparation de septembre 2017 à février 2018 et diffusion de février 2018 à juillet 2018) ***Excision, parlons-en !*** a capitalisé sur les acquis du premier volet, cherchant à enracer la campagne sur le territoire français et en augmentant le nombre de bénéficiaires à l'aide de nouveaux outils numériques.

o Les outils de la campagne 2018

- **Affiches** : Une nouvelle affiche (crée par l'agence Imagéo) a été créée afin d'enlever le sang de l'affiche + inciter à se rendre sur le Tchat pour discuter.

- Vidéo : La vidéo du volet n°1 a été adaptée (suite aux différents retours reçus) : une fois off a été ajoutée
- Site internet : outil central des deux campagnes, celui-ci a été mis à jour, modernisé et complété avec des témoignages de jeunes filles, ainsi que les retours reçus lors du premier volet. Un accès direct vers le tchat a été créé.
- Chat numérique : Nouvel outil au cœur de la campagne, accessible depuis le site internet de la campagne Alerte Excision, les adolescent-e-s et leurs proches peuvent désormais accéder à ce chat numérique qui leur permet de faire part de leurs doutes en toute sécurité et de façon anonyme (chat a été créé par l'association En Avant Toute(s) en 2017). C'est un outil très innovant car adapté à la cible de la campagne. En effet, les adolescent-e-s ne téléphonent pas et ne démarchent pas les associations pertinentes, il était donc essentiel de leur proposer une solution concrète et adaptée, qui passe par le numérique.

- **Les événements de la campagne Alerte Excision 2018**

- Lancement le 5 février 2018 : CONFÉRENCE DE PRESSE « SOYONS DES HÉROÏNES » autour d'un petit-déjeuner à L'Antenne, 10 rue de la Vacquerie, 75011 Paris.
À l'occasion de la « journée internationale de tolérance zéro aux mutilations sexuelles féminines » **La Maison des Femmes et *Excision, parlons-en!* ont mutualisé leurs forces**, leur réseau et leurs énergies et ont organisé une conférence de presse commune afin de lancer officiellement la campagne Alerte Excision. Ghada Hatem était la Marraine en 2017 et 2018, et à lancer une opération de crowdfunding par GoFundMe pour l'extension de la Maison des Femmes de Saint-Denis, avec la chanteuse Inna Modja et Ghada Hatem, médecin-chef de la Maison des Femmes de Saint-Denis.
- Demi Journée de sensibilisation contre les mutilations sexuelles féminines à destination des professionnel.le.s organisée par l'Observatoire des violences envers les femmes, le Service de Protection Maternelle et Infantile du Conseil départemental de Seine-Saint-Denis et le Comité départemental de prévention des agressions sexuelles et de la maltraitance, le jeudi 8 février de 13h30 à 16h.
Intervention de Marion Schaefer à cette occasion pour présenter la campagne, son bilan et ses perspectives.
- Concert de levée de fonds 100% digital #SoyonsDesHéroïnes à destination de la Maison des Femmes le 3 mai 2018 à l'Antenne, Paris 11ème.

A cette occasion, 10 artistes et 15 intervenants se sont réunis pour organiser un concert diffusé sur les réseaux sociaux. EPE a présenté la campagne Alerte Excision à cette occasion.

○ **Le Bilan de la campagne :**

Site Alerte-Excision.org

- Statistiques globales
- Nombre de pages vues du 5 février au 17 mai → **3 259**
- Nombre de pages visités en moyenne → **1,72**
- Durée moyenne des visites sur le site AlerteExcision → **01 :48**
- Taux de rebond → **62,22%**
- Nombre de sessions → **1 890**
- Nombre de sessions par utilisateurs → **1,16**
- Total des visites du 5 février à 17 mai 2018 → **1 626**
- **1 597** des visiteurs sont des nouveaux utilisateurs → **89.9%**
- Le 6 février → **273** personnes se sont connectés

*Google Analytics

- Trafic par pays du 5 février au 17 mai 2018
- France : **74,1%** → **1,400 visites**
- Etats-Unis : **5,2%** → **99 visites**
- Guadeloupe : **3,3%**
- Canada : **3,2%** → **61**
- Belgique : **2,2%**

Les pages visitées les plus visitées du 5 février au 17 mai 2018:

- quizz.php → **521**
- temoignage.php → **212**
- aller-plus-loin.php → **188**
- faq.php → **121**
- ou-trouver-aide.php → **131**
- aller-plus-loin.php/ → **54**

➤ Tchat Alerte Excision

- Nombre de connections → **45**
- Nombre de conversation → **12**
- Durée des conversations → **45 min, soit un total de 9 heures**

Le tchat a accueilli 7 personnes, pour un total de 12 conversations, parmis lesquelles :

- 2 cherchaient des informations pour protéger des jeunes filles
- 3 étaient excisées elles-mêmes
- 1 était concernée par d'autres violences
- 1 recherchait des informations pour s'engager contre l'excision

Âges connus des utilisatrices : 16, 21, 29, 30 et 61 ans

Diffusion de l'affiche 2018

- Distribution dans les centres de vaccination internationaux

30 Centres de vaccinations internationales contactés

15 Réponses positives avec envois d'affiches

49 e-mails et relances envoyés

- L'affichage urbain

Villes concernées par l'affichage JCDecaux :

Abbeville, Agen, Aix-En-Provence, Aix-Les-Bains, Albertville, Alencon, , Arles, Arras , Aurillac, Angers, Aubagne, Aubervilliers, Aulnay-Sous-Bois, Bagnolet, Balma, Beaulieu-Sur-Mer, Beynes, Blagnac, Belfort, Bayeux, Beziers, Blois , Boulogne-Sur-Mer, Bourg-En-Bresse, Bourges, Bobigny, Bois-D'arcy, Bougival, Buc, Cagnes-Sur-Mer, Carcassonne, Castres, Chalon-Sur-Saone, Chantilly, Chartres, Chateauroux, Chatellerault, Cholet, Colmar, Creil, Carrières-Sur-Seine, Castelnau-Le-Lez, Chatou, Clapiers, Clichy-Sous-Bois, Colomiers, Conflans-Sainte-Honorine, Drancy, Dugny, Dax, Dieppe , Dinan, Dreux, Epernay, Epinal,Epinay-Sur-Seine, Fontenay-Le-Fleury, Franconville, Forbach, Fougeres , Frejus, Gagny, Garges-Les-Gonesse, Guyancourt, Jacou, Juvignac, La Fleche , La Roche-Sur-Yon , Laval, Longwy , Louviers, La Celle-Saint-Cloud, La Ciotat, La Courneuve, Lattes, Le Blanc-Mesnil, Le Bourget, Le Chesnay, Le Cres, Le Grau-Du-Roi, Le Havre, Le Pecq, Les Clayes-Sous-Bois, Les Lilas, Les Pavillons-Sous-Bois, Livry-Gargan, Lyon, Mantes-La-Jolie, Marcq-En-Baroeul, Marignane, Marly-Le-Roi, Marseille, Maurepas, Montesson, Montigny-Le-Bretonneux, Montpellier, Montreuil, Macon, Maubeuge, Mayenne , Mont-De-Marsan, Montauban, Moulins, Nevers , Niort, Nieppe, Noisy-Le-Grand, Noisy-Le-Roi, Noisy-Le-Sec, Orgeval, Pantin,

Paris, Perols, Phalempin, Pierrefitte-Sur-Seine, Plaisir, Poissy, Prades-Le-Lez, Orthez , Perigueux , Quimper , Roanne, Rodez , Rambouillet, Romainville, Rodez , Rosny-Sous-Bois, Roubaix, Saint-Denis, Saint-Germain-En-Laye, Saint-Jean-De-Vedas, Saint-Ouen, Saint-Victoret, Septemes-Les-Vallons, Stains, Saint-Die, Saint-Lo, Saint-Quentin, Sainte-Maxime, Sarrebourg, Saumur, Sete, Soissons, Tarbes, Toulouse, Tourcoing, Trappes, Velizy-Villacoublay, Versailles, Vichy, Villeurbanne, Viroflay, Vitrolles, Vienne, Villefranche-Sur-Saone, Vendome, Voisins-Le-Bretonneux, Wasquehal, Wattignies.

Département concerné par les bus de la société Mantaspirit Publicité :

Hautes-Pyrénées, 25 affiches sur bus.

L'affichage dans les collèges/lycées

- Collège/Lycée à Bondy
- Collège à Bobigny
- Collège à Créteil
- Collège Louis Pasteur à Marseille
- Lycée Jules Verne à Nantes

La vidéo Alerte Excision

➤ Youtube

- **3000** vues du spot de la Campagne 2018
- **18** likes

➤ Facebook

16 mai 2018

- **1300** vues du spot
- **47** partages

6 février 2018:

- **2,500** vues
- **116** partages

20 février :

- **8,500** vues

- **142** partages
- **10** commentaires

➤ Twitter

1 mai 2017 :

- **4** vues
- **731** impressions
- **23** interactions
- **7** retweets
- **6** « j'aime »

12 avril 2017 :

- **731** Impressions (nombre de vues de ce tweet sur twitter)
- **5** vues
- **7** retweets
- **6** « j'aime »
- 23 interactions

4 avril 2017

- **1254** impressions
- **156** vues
- **31** interactions
- **5** retweets
- **3** « j'aime »

b) Les autres outils de communication

- Le site Internet www.excisionparlonsen.org

Un des principaux outils de communication et d'information du grand public est le site internet *d'Excision parlons en!*.

Sa première version avait été lancée en février 2013, à l'occasion de la présentation à la presse de l'association, la seconde plus institutionnelle et complète le 25 septembre 2015.

Celui-ci, entièrement dédié à l'excision, à la sensibilisation et à la prévention sur le sujet, répond aux différents objectifs de l'association. Il définit dans une approche didactique l'excision, son évolution, les pays concernés, il donne la parole aux experts sur la question, aux associations qui

luttent contre ou encore aux femmes concernées. Le site recense également tous les acteurs institutionnels ou associatifs qui travaillent sur la question ainsi que tous les moyens mis à la disposition des femmes en situation d'urgence. On peut également y trouver des articles de presse, des interviews d'experts, d'institutionnels et de célébrités, des articles académiques, des replays etc.

- Les réseaux sociaux

- ⇒ Plus de 5200 personnes étaient abonnées à la page Facebook fin 2018 pour suivre l'actualité de la mobilisation et les articles repérés et rediffusés. Selon les statistiques, les « followeurs » sont en majorité des femmes de 18 à 44 ans.
- ⇒ Le compte Twitter est quant à lui suivi par 978 abonné.e.s.
- ⇒ En 2016, Excision, parlons-en ! a ouvert un Compte Youtube afin de pouvoir y mettre son clip mais aussi les interviews télévisées et autres.
- ⇒ Les médias : Près de 70 parutions presse en 2018, principalement au moment du 6 février (journée mondiale de tolérance zéro à l'égard de l'excision) et au moment des vacances scolaires (période cruciale pour le public à risque).

- c) Participer à des événements de sensibilisation du grand public

25 janvier 2018 : Journée nationale Ensemble contre le Sexisme , À Telecom ParisTech, 46 Rue Barrault, Paris 13 par le Collectif Sexisme par mon genre dont Excision, parlons-en! est membre

5 février 2018 : Lancement de la campagne Alerte Excision 2018, l'Antenne

8 février 2018 : Observatoire des violences faites aux femmes

3 mai 2018 : Concert connecté organisé par la Maison des Femmes

15 novembre 2018 : Trophée EllesDeFrance

26 novembre 2018 : Cinéma du Louxor, Projection du film "Moi No Joom 10 ans divorcée"

04 décembre 2018 : Nuit des Relais

C. La vie associative

2 mai 2018 de 18h30 à 20h : Assemblée générale Ordinaire d'Excision, parlons-en! au 5 rue des immeubles industriels, 75011 Paris dans les locaux d'Excision, parlons-en !.

L'Assemblée Générale Extraordinaire avait pour objectif de voter la modification des statuts de l'association et plus précisément les articles 8, 14 et 15 des statuts. Pour plus de précisions voir les statuts de 2017 de l'association.

L'assemblée Générale Ordinaire a eu pour objet de valider le rapport moral narratif et les comptes de 2017 de l'association Excision Parlons-en !, le budget 2018 de l'association et de voter la composition du conseil d'administration et du Bureau d'Excision, parlons-en !.

A l'issue de la réunion, faisaient partis du nouveau CA :

- Diaryatou Bah, Présidente,
- Moira Sauvage, Vice-présidente,
- Marion Schaefer, Vice-présidente,
- Noëlle Sinang, Secrétaire,
- Isabelle Gillette-Faye, Secrétaire adjointe,
- Juliette Vogt, Trésorière,
- Pauline Caclin, Trésorière adjointe, chargée du fundraising.
- Abramowicz Sarah, référence santé, co porte-parole
- Coronel-Kissous Judith, référente juridique, co porte-parole

Réunions du Conseils d'administration :

Les CA en 2018 (PV disponibles sur demande) : 18 janvier 2018, 22 mars 2018, 4 juin 2018, 9 juillet 2018, 17 septembre 2018, 22 octobre 2018, 26 novembre 2018, 17 décembre 2018.

Les bénévoles :

Claire Brochen, Ramata Kapo, Adia Sakira, Fatoumata Diallo.

D. Les perspectives 2019

Le projet de photoreportage « Fuir l'excision : parcours de femmes réfugiées » continuera à tourner en France en 2019. Il est gratuit (hors frais d'envoi) pour les adhérents d'Excision, parlons-en ! et au prix de 300 euros pour les autres.

Le projet de campagne de prévention à destination des adolescentes Alerte Excision, lancé le 6 février 2019 composé d'une exposition et d'un nouvel outil numérique sera diffusé et pourra tourner en France en 2019. Egalement, la campagne a pour objectif de se développer sur les réseaux sociaux afin d'augmenter l'impact sur la cible.

La création d'un nouvel outil est à l'étude : une exposition de dessins pour diffusion dans les collèges et lycées de France.

Diffusion du projet européen United to end FGM auprès des institutions françaises et des professionnel-le-s de tous les domaines.

Le projet diaspora : Diaryatou BAH, en charge du pôle diaspora, doit organiser un événement avec les Diasporas autour de l'excision et ainsi impliquer davantage les diasporas dans la lutte contre l'excision via des actions et des réunions régulières.

Rapport financier

En 2018, nous avons pu observer une baisse des **ressources** de 16,5% par rapport à 2017 : celles-ci atteignent 73 922 € en 2018.

Les ressources de 2018 sont composées de 56 342 € de subventions, 1640 € de dons et 5692 € de cotisations et du reliquat de 2017.

Les **dépenses** en 2018 se sont élevées à 46 181€. Elles sont aussi en nette baisse (- 58%) par rapport à 2017 (110 127,12 €), principalement du fait de la réduction des charges de personnel. L'embauche en statut salarié de la déléguée générale était seulement circonscrite à une partie de l'année : de janvier à mai 2018.

Au 31 décembre 2018, **le total des disponibilités était de 55 111€** ce qui a permis un bon dé-marrage pour 2019.

Les **contributions volontaires** s'élèvent en 2018 à 150 000€ en ce qui concerne le personnel bénévole et à 3600 € au titre de la mise à disposition des locaux par le GAMS.

Bilan

	Brut	Amortissements Dépréciations	Net au 31/12/18	Net au 31/12/17
ACTIF				
Immobilisations incorporelles				
Frais d'établissement				
Frais de recherche et de développement				
Concessions, brevets et droits assimilés				
Droit au ball				
Autres Immob. Incorporelles / Avances et acom				
Immobilisations corporelles				
Terrains				
Constructions				
Installations techniques, matériel et outillage				
Autres Immobilisations corporelles				
Immob. en cours / Avances et acomptes				
Immobilisations financières				
Participations et créances rattachées				
TIAP & autres titres Immobilisés	15		15	15
Prêts				
Autres Immobilisations financières				
ACTIF IMMOBILISE	15		15	15
Stocks				
Matières premières et autres approv.				
En cours de production de biens				
En cours de production de services				
Produits Intermédiaires et finis				
Marchandises				
Avances et acomptes versés sur commandes				
Créances				
Usagers et comptes rattachés				
Autres créances				6 158
Divers				
Valeurs mobilières de placement				
Instruments de trésorerie				
Disponibilités	55 111		55 111	46 764
Charges constatées d'avance				
ACTIF CIRCULANT	55 111		55 111	52 921
Charges à répartir sur plusieurs exercices				
Prime de remboursement des obligations				
Ecarts de conversion - Actif				
COMPTE DE REGULARISATION				
TOTAL DE L'ACTIF	55 126		55 126	52 936

Bilan

	Net au 31/12/18	Net au 31/12/17
PASSIF		
Fonds associatifs sans droit de reprise		
Ecarts de réévaluation		
Réserves Indisponibles	12 331	1 719
Réserves statutaires ou contractuelles		
Réserves réglementées		
Autres réserves		
Report à nouveau		
RESULTAT DE L'EXERCICE	15 769	10 613
Subventions d'investissement		
Provisions réglementées		
FONDS PROPRES	28 100	12 331
Apports		
Légs et donations		
Subventions affectées		
Fonds associatifs avec droit de reprise		
Résultat sous contrôle		
Droit des propriétaires		
AUTRES FONDS ASSOCIATIFS		
Provisions pour risques	5 022	15 000
Provisions pour charges		
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	5 022	15 000
Fonds dédiés sur subventions	20 100	8 000
Fonds dédiés sur autres ressources		
FONDS DEDIES	20 100	8 000
Emprunts obligataires convertibles		
Emprunts		
Découverts et concours bancaires		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédits		
Emprunts et dettes financières diverses		
Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	1 800	2 303
Dettes fiscales et sociales	103	15 302
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes		
Instruments de trésorerie		
Produits constatés d'avance		
DETTES	1 903	17 605
Ecarts de conversion - Passif		
ECARTS DE CONVERSION		
TOTAL DU PASSIF	55 126	52 936

Compte de résultat

	du 01/01/18 au 31/12/18	%	du 01/01/17 au 31/12/17	%	Variation absolue (montant)	Var. abs. (%)
	12 mois		12 mois			
Ventes de marchandises						
Production vendue						
Production stockée						
Production Immobilisée						
Subventions d'exploitation	56 342	88,81	81 823	92,47	-25 480	-31,14
Reprises et Transferts de charge	9 978	15,73			9 978	
Cotisations	1 640	2,59	1 300	1,47	340	26,15
Autres produits	5 962	9,40	5 377	6,08	584	10,87
Produits d'exploitation	73 922	116,52	88 500	100,01	-14 578	-16,47
Achats de marchandises						
Variation de stock de marchandises						
Achats de matières premières						
Variation de stock de matières premières						
Autres achats non stockés et charges externes	20 054	31,61	59 567	67,31	-39 514	-66,33
Impôts et taxes	103	0,16	433	0,49	-329	-76,11
Salaires et Traitements	18 552	29,24	24 965	28,21	-6 413	-25,69
Charges sociales	7 472	11,78	10 158	11,48	-2 686	-26,44
Amortissements et provisions			15 000	16,95	-15 000	-100,00
Autres charges	1		5	0,01	-4	-84,40
Charges d'exploitation	46 181	72,80	110 127	124,45	-63 946	-58,07
RESULTAT D'EXPLOITATION	27 740	43,73	-21 627	-24,44	49 367	-228,27
Opérations faites en commun						
Produits financiers	129	0,20	240	0,27	-111	-46,36
Charges financières						
Résultat financier	129	0,20	240	0,27	-111	-46,36
RESULTAT COURANT	27 869	43,93	-21 387	-24,17	49 256	-230,31
Produits exceptionnels						
Charges exceptionnelles						
Résultat exceptionnel						
Impôts sur les bénéfices						
Report des ressources non utilisées	8 000	12,61	40 000	45,20	-32 000	-80,00
Engagements à réaliser	20 100	31,68	8 000	9,04	12 100	151,25
EXCEDENT OU DEFICIT	15 769	24,86	10 613	11,99	5 156	48,58